



Working on sustainability

Newsletter

“Green pharma”
Februari 2020



Kiezen voor een groene en duurzame farmaceutische industrie

In dit welkomstwoord, geeft Catherine Rutten enkele voorbeelden van hoe farmaceutische bedrijven hun ecologische voetafdruk verkleinen.

[Lees het editoriaal](#)



GSK - Groenere productiemethoden

Op het vlak van onderzoek en ontwikkeling (O&O) kan GSK zich geen project meer voorstellen zonder na te denken over het ecologische aspect. Philippe Dehottay, Head of Fermentation R&D, vertelt ons hoe het respect voor het milieu voor het bedrijf een prioriteit geworden is.

[Lees het artikel](#)



Janssen - “Healthy people on a healthy planet”

Tegen 2050 100% van zijn wereldwijde energieverbruik uit hernieuwbare bronnen halen, een derde minder CO2 uitstoten tegen eind 2020, en 80% van het niet-gevaarlijk afval recycleren/hergebruiken ... Janssen heeft zich ambitieuze groene doelen gesteld. Hans Van Hees vertelt erover.

[Lees het artikel](#)



UCB - Koolstofneutraal tegen 2030

UCB heeft zichzelf duidelijke doelstellingen vooropgesteld: 35% minder CO2 uitstoten, 20% minder water verbruiken en 25% minder afval produceren. Isabelle Béraud geeft ons een woordje uitleg bij deze visie.

[Lees het artikel](#)

pharma.be vzw | asbl

Algemene Vereniging van de Geneesmiddelenindustrie (A.V.G.I.) | Association générale de l'industrie du médicament (A.G.I.M.)

Terhulpesteenweg 166 Chaussée de La Hulpe | Brussel 1170 Bruxelles

info@pharma.be | www.pharma.be | tel 02 661 91 11 | fax 02 661 91 99

BTW - TVA BE 0407.622.902 | Ondernemingsnummer - Numéro d'entreprise 0407.622.902 | RPR Brussel



AstraZeneca - Healthy planet, healthy people, healthy business

In 2015 stelde AstraZeneca nog ambitieuze milieudoelstellingen voorop tegen 2035. Nu kondigt Anne-Laure Dreno, Country President van AstraZeneca België en Luxemburg, een versnelling van deze inspanningen aan tegen 2025.

[Lees het artikel](#)



Une initiative multipartite pour collecter les médicaments périmés et inutilisés

Wist u dat vervallen en niet-gebruikte geneesmiddelen al sinds 2005 op een aparte manier worden verzameld, om te vermijden dat ze in het grondwater terecht komen, of als gewoon huisvuil worden verwerkt? Aan de basis ligt een initiatief waarin producenten, apothekers, groothandelaars en de Gewestelijke overheden betrokken zijn.

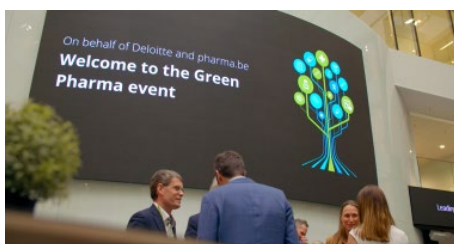
[Lees het artikel](#)

MEDIA

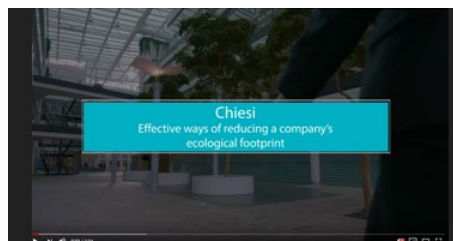


'Green pharma' - 23 januari 2020, een terugblik in foto's

Ontdek [hier](#) de foto's



'Green pharma' - 23 januari 2020 – een videoverslag
[Een terugblik op de pharma.be-Deloitte 'Green pharma'-conferentie van 23 januari 2020](#)



Ook KMO's lopen voorop in de strijd tegen klimaatopwarming....

Ontdek [hier](#) het voorbeeld van Chiesi

Kiezen voor een groene en duurzame farmaceutische industrie

In dit welkomstwoord, geeft Catherine Rutten enkele voorbeelden van hoe farmaceutische bedrijven hun ecologische voetafdruk verkleinen.

Beste lezer,

Op 23 januari 2020 organiseerde pharma.be samen met Deloitte een 'Green pharma'-conferentie om de vele inspanningen en initiatieven van farmaceutische bedrijven op vlak van leefmilieu en klimaat onder de aandacht te brengen. Zij streven immers duidelijke duurzaamheidsdoelstellingen na op het gebied van de reductie van de CO2-uitstoot en het verminderen van de koolstofvoetafdruk van hun activiteiten in België en in de rest van de wereld.

Ik ben verheugd dat ik in de nieuwsbrief van deze maand een aantal van die vooruitstrevende verhalen en inspirerende concrete voorbeelden met u mag delen. De farmaceutische industrie is op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen immers niet aan haar proefstuk toe. Zeven van de meest recente "Global Top-100 van de meest duurzame bedrijven" zijn biofarmaceutische bedrijven[1].

Een groene en duurzame farmaceutische industrie is een veelzijdige uitdaging, met veel invalshoeken en doelstellingen doorheen de totale waardeketen van geneesmiddelen:

- van basisonderzoek en -ontwikkeling, met inbegrip van het maken van keuzes op het gebied van bevoorrading en leveranciers;
- over productie en levering, met slimme ontwerpen van verpakkingen en batches, het optimaliseren van systemen voor het recycleren van fabriekswater, en een efficiëntere dispatching van geneesmiddelen via de lucht-weg-zee;
- tot de commerciële operaties met een mentaliteitswijziging die leidde tot concrete actieplannen om plastic in de kantoren te beperken, een groen/elektrisch wagenpark te stimuleren ...
- en een verantwoord inzamelen van vervallen en niet-gebruikte geneesmiddelen, om te voorkomen dat ze in het milieu terechtkomen.

Dat zijn slechts enkele voorbeelden van hoe farmaceutische bedrijven hun ecologische voetafdruk verkleinen. Dit kadert tevens in het bereiken van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Veel leesplezier.



Catherine Rutten
CEO pharma.be

[1] Corporate Knights, "Global Top-100 of most sustainable corporations" (22 januari 2020).

GSK - Groenere productiemethoden

Op het vlak van onderzoek en ontwikkeling (O&O) kan GSK zich geen project meer voorstellen zonder na te denken over het ecologische aspect. Philippe Dehottay, Head of Fermentation R&D, vertelt ons hoe het respect voor het milieu voor het bedrijf een prioriteit geworden is.

Philippe Dehottay behaalde in 1987 een doctoraat in de moleculaire biologie aan de Universiteit van Luik. Hij was werkzaam in Onderzoek en Ontwikkeling op het gebied van kleine moleculen in dierlijke gezondheid om zich daarna te richten op het domein van vaccins voor menselijk gebruik. Als expert in de ontwikkeling van productiemethoden voor nieuwe kandidaat-vaccins, technologieoverdracht en product life cycle management, werkt Philippe momenteel als Head Adjuvant Platform, R&D binnen GSK Vaccines.

Philippe Dehottay, sinds een dertigtal jaar werkt u op de O&O-afdeling. Hoe is deze afdeling over de jaren heen meer "groen" gaan denken?

Dertig jaar geleden hadden we geen milieudoelstellingen die we binnen afgebakende termijnen moesten halen. Hoewel we er wel rekening mee hielden, maar eerder op een reactieve manier. We hebben daarna een methode ontwikkeld om te kijken hoe we de milieu-impact ervan konden beperken. Vandaag zijn we trots op de proactieve aanpak waarbij we de milieu-impact meenemen in de ontwikkeling van nieuwe producten.

Kunt u enkele voorbeelden geven?

Om ons productieproces te intensifiëren, zijn we er in geslaagd één van de stappen te verkleinen, dankzij microvloeistoftechnologie. Daarbij worden zeer fijne nanotubes gebruikt om de stoffen van onze vaccins te mengen. Met deze technologie kunnen we onze koolstofvoetafdruk verkleinen en verbruiken we minder energie en water. We zijn overgestapt van grote inox-tanks op kleinere exemplaren van een paar vierkante centimeter. Nog een voorbeeld: we digitaliseren voortaan onze processen. Zodra de wiskundige modellen zijn goedgekeurd, kunnen we bepaalde proeven simuleren in plaats van ze daadwerkelijk uit te voeren. Want de handeling die de minste impact heeft op het milieu is uiteraard de handeling die niet uitgevoerd moet worden.

Welke boodschap wil GSK met deze concrete acties overbrengen?

De industrie moet vandaag rekening houden met het milieuaspect en, sterker nog, anticiperen op de gevolgen die haar productiemethoden zullen hebben voor het milieu van morgen. Daarom hebben we ons tot doel gesteld om onze impact op het milieu tegen 2030 met 25% terug te dringen door minder broeikasgassen uit te stoten, minder water te verbruiken en minder afval te produceren.

Bent u er trots op om aan dergelijke doelstellingen mee te werken ?

Absoluut. Het geeft sowieso al veel voldoening om in O&O binnen de farmaceutica te werken. "Green" denken vergroot die voldoening alleen maar. GSK is in staat om met zijn producten de volksgezondheid te verbeteren, maar vermindert ook de gevolgen voor het milieu die uiteindelijk ook onze gezondheid aanbelangen.

Meer weten over de inzet van GSK voor het milieu? [Klik hier](#).

Janssen - "Healthy people on a healthy planet"

Tegen 2050 100% van zijn wereldwijde energieverbruik uit hernieuwbare bronnen halen, een derde minder CO2 uitstoten tegen eind 2020, en 80% van het niet-gevaarlijk afval recycleren/hergebruiken ... Janssen heeft zich ambitieuze groene doelen gesteld. Hans Van Hees vertelt erover.

Hans Van Hees stuurt het netwerk van fabrieken aan waar de actieve farmaceutische grondstoffen voor de geneesmiddelen van Janssen worden geproduceerd. Met 25 jaar ervaring in supply chain leadership en algemeen faciliteitenbeheer, voert Hans als gepassioneerd voorstander van verandering nieuwe processen in om de activiteiten van zijn dienst duurzamer te maken. We ontmoetten hem in de marge van de "Green pharma"-conferentie en vroegen hem naar het geheim achter zijn betrokkenheid.

Dankzij deze maatregelen en duurzaam energiegedrag wil Janssen zich positioneren als een leider in duurzaamheid. Deze overgang maakt deel uit van een steeds ambitieuzere algemene visie van een bedrijf dat er niet voor terugdeinst om de lat elk jaar hoger te leggen.

Welke rol speelt u in het vergroenen van het bedrijf?

Een van mijn taken in het vergroenen is de technologie van de toekomst sterk te promoten. Overschakelen op plaatselijke distillatie, op aardwarmte, op windturbines of het project 'plant on a truck', en zo kan ik nog wel even doorgaan. Hiermee worden we efficiënter, groener en kunnen we meer groene soorten chemie toepassen.

Het is ook mijn taak om na te denken over de ontwikkeling en het ontwerp van onze producten, om echt te werken rond betere productieprocessen voor deze uiterst complexe organische moleculen.

Ik ben ervan overtuigd dat de beste manier om duurzaamheid te bereiken ligt in de wijze waarop wij onze producten en processen ontwerpen. Door aan andere soorten chemie en technologie te werken, kunnen we milieuvriendelijker en efficiënter werken.

Hoe zetten deze maatregelen Janssen kracht bij?

Ik denk dat duurzaamheid en welwillendheid, en ik vermeld die twee bewust in eenzelfde zin, de basiswaarden van onze oprichter zijn. Het zijn de waarden die we als bedrijf al meer dan 75 jaar hanteren en die ons credo levend houden. Persoonlijk denk ik niet dat duurzaamheid draait om vergroening ... Het is een proces dat moet worden opgenomen in je bedrijfsdoelstellingen en dan zul je al snel zien dat het geen kwestie is van duurzaamheid of rendabiliteit, maar dat die twee samengaan.

Bent u trots op wat u tot nu toe bereikt heeft?

Ja, ik denk dat we al een lange weg afgelegd hebben. We werken met heel scherpe doelen, halen die en leggen de lat telkens weer hoger. Maar als we om ons heen kijken (zoals op deze 'Green pharma'-conferentie), naar alles wat onze collega's bij farmaceutische bedrijven doen, dan ben ik blij om te zien dat we allemaal ambitieuze doelen durven te stellen. Het is opmerkelijk om te zien wat de anderen doen. Het zet mij ook met mijn beide voeten op de grond en bewijst dat, ook al hebben we al veel vooruitgang geboekt, we nog heel wat werk voor de boeg hebben.

UCB - Koolstofneutraal tegen 2030

UCB heeft zichzelf duidelijke doelstellingen vooropgesteld: 35% minder CO2 uitstoten, 20% minder water verbruiken en 25% minder afval produceren. Isabelle Béraud geeft ons een woordje uitleg bij deze visie.

Als Vice-President Senior Global Supply Chain, overziet Isabelle Béraud de algemene distributieketen voor UCB pharma. Deze keten, bekend als "end-to-end supply chain", omvat de planningsoperaties en distributie vanaf de ontwikkeling van het product tot aan de levering aan de patiënt. Dit omvat operaties op het vlak van planning, en ook vervoer van de producten naar de landen, tot bij de patiënt. Tijdens het evenement "Green pharma" stelde Isabelle ons de milieu-inspanningen van UCB tegen 2030 voor.

UCB pharma probeert waarde te creëren voor patiënten, nu en in de toekomst. Dat houdt ook in zorg dragen voor het milieu, want een aangetast, vervuild milieu is schadelijk voor de gezondheid. Bij UCB pharma stelt men zich dus de vraag: zijn we bereid om er rekening mee te houden dat elke beslissing die we nemen mogelijk invloed heeft op ons milieu?

Koolstofneutraal tegen 2030, dat is wel heel ambitieus. Hoe gaan jullie dat concreet aanpakken?

Onze teams zijn ervoor opgeleid en zijn dagelijks aan de slag met deze onderwerpen. Onze aanpak is er een van klassiek projectbeheer, met doelstellingen, een projectcharter, deskundigen die bij het hele proces betrokken zullen zijn om ons te helpen de beoogde resultaten te behalen. Ook maken we gebruik van LEAN-tools om alle actoren uit ons ecosysteem, die het programma moeten steunen of ons moeten helpen ambitieuze resultaten te behalen, op één lijn te brengen.

Welke gevolgen heeft deze doelstelling voor de distributieketen van UCB?

Alles moet worden herbekeken. Neem bijvoorbeeld de carbon footprint en de bijbehorende doelstelling: voor alles wat wij vandaag via vrachtlucht verzenden, omdat we die vervoerswijze vandaag nodig hebben om te beantwoorden aan de behoeften van de wereldmarkt, liggen de procedures rond die vervoerswijze de facto vast. We moeten ons de juiste vragen stellen, van transportleverancier veranderen, een nieuw operationeel model invoeren om de zendingen langs een andere weg te sturen, zorgen dat de traceerbaarheid van de producten behouden blijft (en al helemaal voor geneesmiddelen). Procedures moeten worden herschreven, contracten heronderhandeld, werknemers bijgeschoold en we moeten iedereen aan boord krijgen rond deze nieuwe doelstellingen.

Welke uitdagingen brengen nieuwe procedures met zich mee wanneer de medewerkers erbij worden betrokken?

Ik stel met fierheid vast dat onze medewerkers erg geïnteresseerd zijn en zich willen inzetten voor alles wat met het milieu te maken heeft. Het is dan ook niet bepaald moeilijk om hun belangstelling te wekken voor deze nieuwe projecten. Bovendien nemen we elk initiatief ten gunste van het milieu op in de doelen die we jaarlijks voor elk van onze medewerkers stellen.

Het moet uiterst concreet zijn, zodat we een duidelijk plan hebben voor wat we doen.

Het is een gewoonte geworden. De uitdaging ligt eerder in change management. De impact van die veranderingen op de operaties aanpakken, medewerkers leren om anders te werken en in bepaalde gevallen de financiële gevolgen aanvaarden. Onmogelijk is het niet, maar het vergt tijd en vastberadenheid.

Welke rol speelt u hierin?

Het is mijn taak om mijn belangstelling te tonen door de initiatieven te steunen wat middelen betreft, en door mijn belangstelling te tonen voor de behaalde resultaten, wat ik zeer concreet doe. Intern communiceren we op verschillende manieren met ons personeel. Ik zorg ervoor dat deze onderwerpen en kwesties aan bod komen in onze media en dat we regelmatig communiceren over de doelstellingen en hoever we staan om deze doelstellingen te halen. We communiceren dus vrij systematisch. We hebben ook een Project Management Office, waar de belangrijkste projecten regelmatig herbekeken worden. Momenteel lopen er meer dan 300 projecten in de Global Supply Chain. Samen met mijn managementteam herbekijken we de details van de strategische projecten en onze GREEN-roadmap maakt daar onderdeel van uit.

U heeft het over de modal shift gehad, from air to ocean. Kan u ons daar wat meer over vertellen?

We zullen overal waar mogelijk overschakelen op vervoer per schip. Dat houdt ook in dat we moeten bekijken welke veranderingen daarmee gepaard gaan. Er moet voor worden gezorgd dat er voldoende voorraad is in elk land, maar ook dat de nieuwe procedure goed draait zodat de voorraden niet buitensporig worden opgedreven.

Overstappen van het luchtruim op de oceaan houdt in: vertrouwen op een voorraad op zee of de oceaan. Dat vraagt om precisiebeheer.

Bent u trots op wat u heeft bereikt/aan het bereiken bent?

Ik ben erg trots op de ambitie van UCB en op het feit dat ik van mijn rol gebruik kan maken om een verantwoordelijke houding aan te nemen. Het gaat niet alleen om geneesmiddelen leveren op om het even welke manier, maar ook om ervoor zorgen dat je in je functie bijdraagt aan wat juist is vanuit het oogpunt van duurzame ontwikkeling, door de juiste beslissingen te nemen en tegelijk een optimale dienstverlening te garanderen aan patiënten. Ik heb het geluk om met mijn teams rechtstreeks te kunnen bijdragen aan de ambities van UCB om zo op een of andere manier onze planeet mooier te maken voor de toekomstige generaties.

AstraZeneca - Healthy planet, healthy people, healthy business

In 2015 stelde AstraZeneca nog ambitieuze milieudoelstellingen voorop tegen 2035. Nu kondigt Anne-Laure Dreno, Country President van AstraZeneca België en Luxemburg, een versnelling van deze inspanningen aan tegen 2025.

Met 14 jaar ervaring bij AstraZeneca neemt Anne-Laure Dreno nu de rol van Country President Belgium & Luxembourg op zich. Tijdens haar interventie op de "Green pharma"-conferentie kondigde ze indrukwekkende ambitieuze maatregelen aan. Een terugblik op de kern van haar boodschap.

Vanwaar die wil om "groener" te worden?

Het is meer dan een modetrend. Bij AstraZeneca weten we dat er een nauw verband bestaat tussen een gezonde planeet en gezonde mensen. We doen er alles aan om omgevingen te bevorderen waarin iedereen zich kan ontplooiën. We zijn op zoek naar mogelijkheden die een goed milieubeheer bevorderen en de klimaatgevolgen beperken. Dat kunnen we doen door de natuurlijke rijkdommen te beschermen en de milieuveiligheid van onze producten te garanderen in onze activiteiten en onze waardeketen.

We beseffen dat hoe intenser de klimaatverandering wordt, hoe groter de gevolgen voor de gezondheid zullen zijn.

Wat heeft AstraZeneca recent aangekondigd op het World Economic Forum in Davos?

Het is onze ambitie om tegen 2025 een baanbreker te zijn op het vlak van duurzaamheid, in domeinen als duurzame gezondheid, milieu en ethiek. Daarom zullen we in 2025 koolstofneutraal zijn in onze activiteiten en zullen we op het vlak van de waardeketen in 2030 koolstofnegatief . Met andere woorden, we vervroegen onze doelstellingen met tien jaar.

Hoe denkt u dat concreet aan te pakken?

We mikken op drie grote projecten voor 2025: de omschakeling naar een volledig elektrische vloot, met inbegrip van de Belgische dochteronderneming, gecombineerd met de overgang naar 100% herbruikbare energie; de lancering van een nieuwe generatie inhaleertoestellen voor patiënten en de herbebossing met 50 miljoen bomen, met name in Australië, Indonesië en Frankrijk vanaf februari 2020.

Een volledig elektrische vloot, een flinke uitdaging! Waarom wilt u specifiek dat domein aanpakken?

Transport is de vierde grootste uitstoter van broeikasgassen ter wereld. Om dat te bestrijden, hebben we onze groene vloot gelanceerd in de EU, de Verenigde Staten en Japan. Het is ons doel om het eerste grote farmaceuticabedrijf te worden dat in de Verenigde Staten vóór 2025 over een volledig elektrische vloot beschikt. Dat betekent dat het wagenpark van AstraZeneca van 16 000 wagens in de Verenigde Staten, Europa en Japan overschakelt op elektriciteit.

Het is een stevig duwtje in de rug voor de strijd tegen de klimaatverandering en de luchtvervuiling. Op die manier kunnen we de CO₂-uitstoot vanaf 2030 jaarlijks immers met meer dan 80.000 metrieke ton verminderen.

Waaruit zal die nieuwe generatie inhaleertoestellen precies bestaan?

Vandaag zijn er wereldwijd meer dan 300 miljoen mensen met astma of COPD (chronisch obstructieve longziekte). Door het gebruik van inhaleertoestellen met milieuvriendelijke drijfgassen hebben ze een grote impact op de opwarming van de aarde. Om de impact van die inhaleertoestellen tot nul terug te brengen, gaat AstraZeneca het gas dat de dosis medicatie aandrijft, vervangen. Dat gas zal neutraal zijn voor het milieu en zal de milieu-impact met 90 tot 99% verlagen in vergelijking met de huidige inhalatoren.

Welke boodschap wilt u overbrengen door uw inspanningen voor de planeet te versnellen?

AstraZeneca had al ambitieuze plannen op het vlak van duurzaamheid in 2015. Als farmaceutisch laboratorium gespecialiseerd in o.m. ademhalingsziektes, zijn we ons bewust van de impact van de klimaatopwarming op de gezondheid, en het duidelijke verband tussen ademhalingsziektes en klimaatopwarming. We hebben daarin een belangrijke maatschappelijke rol te spelen. Onze visie "Healthy planet, healthy people, healthy business" vat onze ambitie goed samen: onze milieu-impact verkleinen ten voordele van de gezondheid van de mensheid.

Een multistakeholder initiatief om vervallen en niet-gebruikte geneesmiddelen in te zamelen

Wist u dat vervallen en niet-gebruikte geneesmiddelen al sinds 2005 op een aparte manier worden verzameld, om te vermijden dat ze in het grondwater terechtkomen, of als gewoon huisvuil worden verwerkt? Aan de basis ligt een initiatief waarin producenten, apothekers, groothandelaars en de Gewestelijke overheden betrokken zijn.

Aan de basis van het initiatief ligt een Besluit van de Europese Commissie (PBEU van 6 september 2000, L 226/3) dat de selectief ingezamelde vervallen of niet-gebruikte geneesmiddelen uit huishoudens klasseerde als niet-gevaarlijk afval. Daarop volgden decreten en ordonnanties van de Waalse, Brusselse en Vlaamse regering dat de terugname van bepaalde afvalstoffen verplichtte.

Dit leidde in België tot een initiatief waarin apothekers, geneesmiddelenproducenten en groothandelaars de handen in elkaar sloegen om vervallen of niet-gebruikte geneesmiddelen in te zamelen. Die samenwerking ging van start in 2005, en heeft een dubbele doelstelling: zowel de bescherming van de volksgezondheid als die van het milieu.

Door geneesmiddelen via de apotheek in te zamelen, vermijdt men immers dat geneesmiddelenresten in het grondwater terechtkomen, of dat ze als gewoon huisvuil verwerkt worden. De ingezamelde geneesmiddelen worden verbrand in verbrandingsovens met energieretrieving.

De inzameling van deze vervallen en niet-gebruikte geneesmiddelen kost de patiënt niets. Hij kan die geneesmiddelen kosteloos inleveren bij de apotheker om de hoek. De kosten voor de inzameling en de verwerking worden door de partners in het project gedragen.

In de praktijk

Let op! Een aantal regels is van kracht wanneer men zijn vervallen en ongebruikte geneesmiddelen terugbrengt, en die regels verschillen soms van Gewest tot Gewest. De regels worden uitgelegd in een handige sorteerwijzer. Deze folder is online beschikbaar op de website van pharma.be



Pharma-brochureMé
dicamentsPérimés_NL